

16. Einzelhandelsverkaufsstellen¹⁾ und Verkaufsraumfläche nach Eigentumsformen der Betriebe, nach Branchengruppen und Branchenuntergruppen 1967

Branchengruppe Branchenuntergruppe	Einzelhandelsverkaufsstellen					Verkaufsraumfläche (m ²)				
	Ins- gesamt	Nach Eigentumsformen der Betriebe				Ins- gesamt	Nach Eigentumsformen der Betriebe			
		Sozialistischer Einzelhandel		Kom- mis- sions- handel 2)	Private Be- triebe		Sozialistischer Einzelhandel		Kom- mis- sions- handel 2)	Private Be- triebe
		Ins- gesamt	darunter konsum- genossen- schaftlicher				Ins- gesamt	darunter konsum- genossen- schaftlicher		
Sämtliche Verkaufsstellen	110 254	63 034	35 124	11 909	35 311	4 882 270	3 517 909	1 764 034	447 991	916 370
Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genußmitteln	69 795	42 543	24 969	6 093	21 159	2 223 536	1 631 242	936 878	168 710	423 584
darunter:										
Obst und Gemüse	3 527	2 568	944	447	512	109 114	83 938	28 423	12 409	12 767
Fisch und Fischwaren	1 145	964	272	68	113	37 511	32 624	8 957	1 983	2 904
Menüladen	108	108	5	—	—	4 767	4 767	236	—	—
Komplexes Angebot von Waren des täglichen Bedarfs einschl. Indus- triewaren (vorwiegend Kaufhallen)	849	795	481	46	8	122 455	119 989	44 215	2 164	302
Nahrungs- und Genußmittel aller Art	32 771	26 259	17 876	3 996	2 516	1 273 344	1 087 971	731 844	118 733	66 640
Verkaufsstellen mit Schuhen und Schuhwaren, Leder- und Galanteriewaren	3 556	2 080	1 079	677	799	151 560	100 935	46 342	26 486	24 139
darunter:										
Leder- und Galanteriewaren	745	276	84	175	294	30 201	12 935	3 244	7 173	10 093
Verkaufsstellen mit Textilien und Bekleidung (einschl. Kurzwaren)	10 412	6 644	3 358	1 222	2 546	706 781	529 449	245 645	72 619	104 713
darunter:										
Stoffe (Meterware)	355	262	84	39	54	26 649	21 980	6 499	2 183	2 486
Wohnraumtextilien	359	235	91	48	76	31 838	23 966	8 362	2 979	4 893
Konfektion, Pelz-, Leder- und Regen- bekleidung	1 561	941	385	209	411	147 540	108 759	40 753	18 737	20 044
Wäsche und Trikotagen	2 408	1 650	686	334	424	118 064	89 324	37 087	14 006	14 734
Kurz- und Modewaren, Schnitt- muster, Kopfbekleidung	1 105	593	189	90	422	37 447	22 353	6 120	3 099	11 995
Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren, Sportartikeln und Bürobedarf	6 292	2 812	956	1 074	2 406	422 408	258 046	91 967	59 908	104 454
darunter:										
Möbel und Polsterwaren	1 528	827	440	225	476	212 541	144 853	63 984	32 693	34 995
Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren	5 770	2 986	1 484	832	1 952	346 128	221 074	96 511	48 802	76 252
darunter:										
Glas, Porzellan, Keramik	572	263	99	51	218	33 754	19 757	6 851	5 654	8 343
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren)	1 298	662	267	191	445	76 951	49 867	17 118	10 292	16 792
Beleuchtungskörper und Elektro- artikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte	1 237	454	183	160	623	55 993	30 880	11 172	6 574	18 539
Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmecha- nik/Optik und mit Fahrzeugen darunter:	4 589	1 815	651	516	2 258	187 877	119 421	34 997	15 136	53 320
Rundfunk und Fernsehen (einschl. Zubehör)	697	481	176	59	157	45 012	38 969	11 478	2 011	4 032
Foto, Kino, Optik (einschl. Zubehör)	963	208	56	48	707	25 622	8 852	1 590	1 379	15 391
Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile	1 052	605	216	103	344	61 663	45 280	11 878	4 964	11 419
Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Gesundheits- pflege, mit Haushaltschemi- kalien und mit sonstigen Fach- sortimenten	6 782	1 431	459	1 369	3 982	228 023	61 460	17 571	48 738	117 825
Verkaufsstellen mit Industrie- waren aller Art	1 615	1 469	971	47	99	482 755	472 608	194 871	3 283	6 864
darunter:										
Verkaufsstellen mit umfassendem Industriewarenangebot (Waren- haussortiment)	505	483	336	3	19	296 686	292 663	110 923	274	3 749
Verkaufsstellen mit überwiegend Textilien und Schuhen (Bedarfs- komplex „Bekleidung“)	292	285	166	4	3	85 650	85 204	36 840	273	173
Verkaufsstellen mit Waren des Be- darfskomplexes „Kinderversorgung“	49	47	7	1	1	14 964	14 824	1 409	75	65
Verkaufsstellen mit Waren des Be- darfskomplexes „Wohnung“ (Ein- richtungshäuser)	44	43	22	1	—	20 582	20 542	5 103	40	—
Gemischtwarenverkaufsstellen ..	1 443	1 254	1 197	79	110	133 202	123 674	99 352	4 309	5 219

1) Nur Verkaufsstellen mit Verkaufsraumfläche. — 2) Einschließlich Betriebe mit staatlicher Beteiligung.