

**18. Verkaufsraumfläche nach Eigentumsformen der Betriebe,
nach Branchengruppen und Branchen 1971**

Branchengruppe Branche	Verkaufsraumfläche				
	Insgesamt	Nach Eigentumsformen der Betriebe			
		Sozialistischer Einzelhandel		Kommis- sions- handel ¹⁾	Private Betriebe ²⁾
		Insgesamt	darunter konsum- genossen- schaftlicher		
m ²					
Sämtliche Verkaufsstellen	4 705 173	3 534 015	1 828 726	465 970	705 188
Waren des täglichen Bedarfs	2 247 735	1 751 471	1 049 452	154 120	342 144
darunter:					
Obst und Gemüse	107 551	86 250	49 593	12 914	8 387
Back- und Konditoreiwaren	233 727	37 170	11 998	1 423	195 134
Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren, Wild und Geflügel	235 371	159 754	79 438	545	75 072
Fisch und Fischwaren	34 652	30 351	8 494	2 316	1 985
Kaufhallen	172 081	172 081	50 965	—	—
Schuhe, Leder- und Galanteriewaren	144 277	102 579	48 077	26 270	15 428
darunter:					
Leder- und Galanteriewaren	27 774	13 102	3 753	8 162	6 510
Textilien, Bekleidung, Kurzwaren	654 378	508 171	229 496	72 211	73 996
darunter:					
Stoffe (Meterware)	21 837	17 695	5 033	2 135	2 007
Wohnraumbekleidung	29 724	22 347	8 478	3 750	3 627
Konfektion, Arbeits- und Berufsbekleidung, Pelzbekleidung	138 665	103 150	36 552	19 346	16 169
Trikotagen, Wäsche, Strumpfwaren	98 328	72 745	30 629	14 590	10 993
Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfbekleidung	31 805	20 190	6 191	2 987	8 628
Möbel, Kulturwaren, Sportartikel und Bürobedarf	388 370	241 952	79 373	73 917	72 501
darunter:					
Möbel und Polsterwaren	177 928	117 356	51 587	35 372	25 200
Turn- und Sportgeräte, Campingbedarf	37 318	33 860	2 124	2 572	886
Haushalts- und Wirtschaftswaren	329 762	222 841	105 515	50 466	56 455
darunter:					
Glas, Porzellan, Keramik	25 039	14 931	4 262	4 400	5 708
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren)	62 339	41 454	15 146	8 436	12 449
Beleuchtungskörper, Elektroartikel, elektrische Haus- und Heizgeräte	54 218	32 551	12 739	7 785	13 882
Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und Fahrzeuge	194 468	126 635	33 837	20 501	47 332
darunter:					
Rundfunk, Fernsehen und Zubehör	45 490	38 973	10 387	2 717	3 800
Foto, Kino	12 306	7 257	1 441	1 148	3 901
Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile	69 005	55 418	11 872	5 587	8 000
Artikel für die Körper- und Gesundheitspflege, Haushaltschemikalien und sonstige Fachsortimente	229 247	75 989	21 035	62 737	90 521
darunter:					
Drogerie, Seifen, Waschmittel	128 630	43 769	12 693	49 158	35 703
Lacke, Farben, Tapeten, Leisten, Heimwerkerbedarf	29 846	16 555	4 688	6 677	6 614
Gebrauchsgüter	5 646	3 216	39	110	2 320
Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser	433 555	426 963	189 907	3 360	3 232
darunter:					
Kaufhäuser mit Nahrungs- und Genussmittelabteilung	25 730	25 730	17 200	—	—
Kaufhäuser ohne Nahrungs- und Genussmittelabteilung	76 873	76 073	33 052	—	800
Bekleidungskaufhäuser	44 401	43 891	19 020	510	—
Textilkaufhäuser	26 554	26 554	13 632	—	—
Kinderkaufhäuser	6 238	6 238	1 151	—	—
Einrichtungskaufhäuser	26 724	26 724	4 733	—	—
Kaufhäuser mit sonstigen Industriewaren	9 127	9 127	2 426	—	—
Warenhäuser	154 807	154 807	58 499	—	—
Gemischtwarenverkaufsstellen	83 381	77 414	72 034	2 388	3 579
darunter:					
Ländliche Einkaufszentren	37 281	37 281	35 284	—	—

¹⁾ Einschließlich Betriebe mit staatlicher Beteiligung. — ²⁾ Einschließlich Handwerk mit Einzelhandelstätigkeit.