

15. Einzelhandelsverkaufsstellen¹⁾ nach Branchengruppen und Größengruppen 1974

Verkaufsraumgrößengruppe (m ²)	Einzelhandelsverkaufsstellen									
	Ins- gesamt	Nach Branchengruppen								
Umsatzgrößengruppe (1 000 Mark)	Waren des täglich Bedarfs	Schuhe Leder- und Galante- riewaren	Textilien, Be- kleidung, Kurz- waren	Möbel, Kultur- waren, Sport- artikel und Büro- bedarf	Haus- halt- und Wirt- schafts- waren	Elektro- akustik, Fein- mechani- k, Optik und Fahrzeuge	Artikel für die Körper- und Gesund- heits- pflege, Haushalt- chemi- kalien und sonstige Fachsorti- mente	Industrie- waren aller Art, Kauf- und Waren- häuser	Gemischt- waren- verkauf- stellen	

Verkaufsstellen nach Verkaufsraumgrößengruppen

bis 25	32 681	25 074	587	1 251	1 124	696	1 768	2 101	27	53
26 bis 50	32 593	21 367	1 204	2 839	1 764	1 522	1 148	2 498	146	105
51 bis 75	11 241	6 230	491	1 519	729	950	447	717	86	72
76 bis 100	4 899	2 253	229	847	411	547	260	224	61	67
101 bis 250	5 456	1 807	167	1 340	615	666	277	163	136	285
251 bis 400	962	316	14	269	146	75	40	15	28	59
401 bis 1 000	646	190	9	201	121	24	19	5	57	20
1 001 bis 5 000	141	36	—	1	6	—	2	—	96	—
5 001 und mehr	16	—	—	—	—	—	—	—	16	—
Zusammen	88 635	57 273	2 701	8 267	4 916	4 480	3 961	5 723	653	661

Verkaufsstellen nach Umsatzgrößengruppen

unter 50	4 635	1 606	126	408	362	402	1 023	690	9	9
50 bis unter 100	6 950	4 668	137	392	370	339	364	644	22	14
100 bis unter 200	13 825	9 462	388	876	844	669	448	1 018	80	40
200 bis unter 500	32 182	22 081	1 134	2 660	1 630	1 425	654	2 307	179	112
500 bis unter 1 000	19 297	13 406	612	1 920	835	903	578	781	89	173
1 000 bis unter 3 000	9 417	5 103	259	1 520	638	628	625	271	107	266
3 000 bis unter 5 000	1 142	455	29	267	126	75	123	9	26	32
5 000 bis unter 10 000	812	383	12	169	81	33	92	3	26	13
10 000 und mehr	375	109	4	55	30	6	54	—	115	2
Zusammen	88 635	57 273	2 701	8 267	4 916	4 480	3 961	5 723	653	661

Verkaufsstellen nach Gemeindegrößengruppen

unter 500	4 596	4 411	4	55	2	27	2	6	11	78
500 bis unter 1 000	7 032	6 192	27	360	22	119	8	21	89	194
1 000 bis unter 2 000	8 077	6 202	172	688	106	360	56	122	149	222
2 000 bis unter 5 000	13 302	8 415	568	1 341	627	911	500	684	136	120
5 000 bis unter 10 000	9 880	5 543	441	1 076	743	693	644	668	58	14
10 000 bis unter 20 000	10 078	5 629	408	1 085	810	591	749	753	43	10
20 000 bis unter 50 000	13 722	7 840	486	1 489	1 064	714	867	1 192	60	10
50 000 bis unter 100 000	5 427	3 205	159	588	395	260	333	445	38	4
100 000 und mehr	16 521	9 836	436	1 585	1 147	805	802	1 832	69	9
Zusammen	88 635	57 273	2 701	8 267	4 916	4 480	3 961	5 723	653	661

1) Nur Verkaufsstellen mit Verkaufsraumfläche.