

# 11. Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife für die Bevölkerung insgesamt sowie Index der Kaufkraft der Mark der Deutschen Demokratischen Republik

## Ausgabenstruktur 1968, 1970 = 100

Waren- bzw. Ausgabengruppe	1950	1955	1960	1965	1971	1972	1973	1974	1975 <sup>1)</sup>
<b>Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife</b> .....	<b>190,0</b>	<b>110,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>
<i>Index der Einzelhandelsverkaufspreise</i> .....	<i>202,8</i>	<i>112,1</i>	<i>100,4</i>	<i>100,3</i>	<i>100,3</i>	<i>99,9</i>	<i>99,5</i>	<i>99,1</i>	<i>99,3</i>
<b>Nahrungsmittel</b> .....	<b>228,0</b>	<b>113,6</b>	<b>98,5</b>	<b>98,5</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,7</b>
Landwirtschaftliche Erzeugnisse (einschl. sonstige Nahrungsmittel) .....	124,9	100,2	88,9	92,7	101,5	97,5	97,5	97,5	97,5
Getreide-, Stärke- und Kartoffelerzeugnisse, Kindernahrung und Hülsenfrüchte	250,2	115,4	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zucker, Zuckerwaren, Kakao und Kakaoerzeugnisse, Bienenhonig, Kunsthonig und Marmelade .....	198,1	105,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren .....	240,3	114,1	100,5	99,8	100,1	99,9	97,6	100,1	100,1
Fisch und Fischwaren .....	228,4	120,5	99,5	99,5	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
Molkereierzeugnisse, Fette, Eier und Eierzeugnisse .....	293,8	125,1	101,9	99,7	100,6	100,5	100,5	97,5	100,4
<b>Genußmittel</b> .....	<b>228,6</b>	<b>104,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>103,8</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>
Alkoholsche Getränke .....	241,7	96,7	100,7	100,0	107,9	108,6	108,6	108,6	108,6
Kaffee und Tee .....	182,8	126,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tabakwaren .....	242,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Schuhe, Schuhbedarfsartikel, Koffer, Taschen- und Sattlerwaren</b> .....	<b>235,0</b>	<b>150,3</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Schuhe und Schuhbedarfsartikel .....		155,1	99,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Koffer, Taschen- und Sattlerwaren .....		130,6	100,4	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Textilien und Bekleidung</b> .....	<b>203,9</b>	<b>119,6</b>	<b>104,3</b>	<b>103,3</b>	<b>96,8</b>	<b>95,3</b>	<b>94,3</b>	<b>92,0</b>	<b>91,1</b>
Bekleidungs- und Wäschestoffe .....	207,6	100,9	100,2	100,0	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8
Wohnraumtextilien und verwandte Waren .....	207,6	112,1	100,1	100,0	99,0	97,1	96,0	96,0	96,0
Konfektionierte Oberbekleidung, Pelzwaren .....	190,2	114,3	103,0	100,5	97,0	95,1	94,0	90,9	89,5
Strumpfwaren, Handschuhe, Trikotagen	235,6	149,3	111,2	109,5	93,0	91,2	90,0	84,5	83,0
Haushalttextilien, Leibwäsche, Kurz- und Modewaren, Kopfbekleidung .....	189,5	106,2	102,1	103,4	98,6	97,9	96,8	96,8	96,8
<b>Sonstige Industriewaren</b> .....	<b>144,8</b>	<b>107,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>
Möbel, Kulturwaren, Sportartikel, Papier- und Bürobedarf, polygraphische Erzeugnisse .....	124,0	103,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6
<b>Haushalt- und Wirtschaftswaren, Eisenwaren und Werkzeuge</b> .....	<b>153,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>97,6</b>	<b>97,4</b>	<b>97,4</b>	<b>97,4</b>	<b>97,4</b>
<b>Elektroakustik, Elektromaterial, Beleuchtungskörper, Foto-Kino-Optik, Uhren und Schmuck, Straßenfahrzeuge und Zubehör</b> .....	<b>152,4</b>	<b>105,9</b>	<b>104,0</b>	<b>103,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>
<b>Artikel der Körper- und Gesundheitspflege, chemische Erzeugnisse, zoologischer Bedarf u. a.</b> .....	<b>149,2</b>	<b>104,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Baustoffe, Heizstoffe, Kraftstoffe, sonstige Öl- und Teerprodukte, Gebrauchswaren</b> .....	<b>153,1</b>	<b>129,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,4</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<i>Index der Leistungspreise und Tarife</i> <sup>2)</sup> .....	<i>100,4</i>	<i>99,2</i>	<i>98,1</i>	<i>99,9</i>	<i>100,4</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>
Produktive Handwerksleistungen .....		105,8	102,4	101,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Verkehrsleistungen .....		100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Leistungen des Post- und Fernmeldewesens .....		101,8	101,0	100,9	107,0	112,6	112,6	112,6	112,6
Strom, Gas und Wasser .....		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mieten und Pachten .....		98,9	98,9	98,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Rundfunk- und Fernsehgebühren .....		59,4	59,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Index der Kaufkraft der Mark der Deutschen Demokratischen Republik</b> <sup>3)</sup> .....	<b>52,6</b>	<b>90,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>

<sup>1)</sup> Die Erhöhung des Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife bzw. die Senkung des Index der Kaufkraft der Mark der DDR 1975 gegenüber 1974 ist auf eine vorübergehende Senkung der Einzelhandelsverkaufspreise für einige Nahrungsmittel im Jahre 1974 zurückzuführen. — <sup>2)</sup> Nur für den Bevölkerungsbedarf. — <sup>3)</sup> Reziproker Wert des Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife für die Bevölkerung insgesamt.