Wuppertaler Aktien-Druckerei in Elberfeld.

Gegründet: 1892. **Zweck:** Betrieb einer Buchdruckerei nebst Zeitungsverlag, Herausgabe des Wuppertaler Volksblatt, Bergischer Volksfreund.

Kapital: M. 75 000 in 375 Nam.-Aktien à M. 200. **Hypotheken:** M. 65 000.

Geschäftsjahr: Kalenderjahr. **Gen.-Vers.:** März-April.

Bilanz am 31. Dez. 1911: Aktiva: Immobil. 86275, Masch. 21 923, Typen 7279, Inventar 1466, Verlagsrecht 1500, Vorräte 5257, Debit. 25 583, Kassa 1198. — Passiva: A.-K. 75 000, Hypoth. 65 000, R.-F. 6524 (Rüchl. 432), Div. 3750, do. unerhob. 70, Vortrag 140. Sa. M. 150 485.

Dividenden 1895—1911: 3, 5, 5, 3, 3, 4, 2, 5, 5, 5, 4, 2 $\frac{1}{2}$, 5, 5, 5, 5, 5 $\frac{0}{10}$.

Direktion: Heinr. Söling. **Prokurist:** Ernst Brachat (Geschäftsführer).

Aufsichtsrat: Lellmann, Vorst., Kläs, Langen, Vogel.

Emmericher Handelsdruckerei Akt.-Ges. in Emmerich.

Gegründet: 4./7. 1907; eingetr. 15./11. 1907. Betriebseröffnung am 1./2. 1908. Gründer siehe Jahrg. 1911/12.

Zweck: Herstellung von Drucksachen jeglicher Art, Herausgabe von Zeitschriften, Zeitungen u. dergl. sowie die Beteiligung an gleichartigen Unternehmungen.

Kapital: M. 70 000 in 70 Aktien à M. 1000.

Geschäftsjahr: Kalenderj. **Gen.-Vers.:** Im I. Geschäftshalbj. **Stimmrecht:** 1 Aktie = 1 St.

Bilanz am 31. Dez. 1911: Aktiva: Grundstück u. Gebäude 33 595, Betriebseinricht. 33 063, Vorräte 12 083, Ausstände 13 166, Kassa 875. — Passiva: A.-K. 70 000, Hypoth. 15 000, Warengläubiger 4520, R.-F. 400, Gewinn 2863. Sa. M. 92 783.

Gewinn- u. Verlust-Konto: Debet: Gen.-Unk. 37 473, Abschreib. 4697, Gewinn 2863. — Kredit: Vortrag 58, Betriebsgewinn 44 975. Sa. M. 45 033.

Dividenden 1908—1911: 0, 0, 3, 3 $\frac{0}{10}$.

Direktion: Johs. Wolf. **Aufsichtsrat:** Vors. Max Ostermayer, Emmerich; Stellv. Fritz Siekmeyer, Hüthum; Fritz Swertz, Fritz Breitenstein, Clemens van Rossum, Emmerich.

Gesellschaft für Buchdruckerei und Zeitungsverlag (A.-G.)

in Emmerich a. Rh.

Zweck: Betrieb einer Buchdruckerei nebst Zeitungsverlag. Verlag der Niederrhein. Zeitung (Centrumsorgan). **Kapital:** M. 25 000 in Namen-Aktien à M. 250, welche nur mit Genehmigung des A.-R. u. der G.-V. übertragbar sind.

Geschäftsjahr: 1./7.—30./6. **Gen.-Vers.:** Im I. Geschäftsquartal.

Bilanz am 30. Juni 1911: Aktiva: Masch. 3500, Schriften 1000, Mobil. u. Utensil. 400, Waren 1450, Abonnementgebühren 830, Debit. 8378, Bankguth. 14 430, Postscheckkto 105, Kassa 2681. — Passiva: A.-K. 25 000, R.-F. 4000, Rüchl. f. Neueinricht. 2632, Unterstüz.-F. 200, Kredit. 131, Div. 762, Vortrag 49. Sa. M. 32 776.

Dividenden 1895/96—1910/11: 0, 0, 2, 4, 4, 4, 5, 4, 5, 5, 5, 3, 0, 0, 4, 2 $\frac{0}{10}$.

Direktion: Aug. Derksen. **Aufsichtsrat:** Vors. Stephan Bierman.

Affiches Gaillard, Publizitäts-Akt.-Ges. in Frankfurt a. M.

Weilburgerstr. 44.

Gegründet: 18./1. 1909 auf die Dauer von 30 Jahren; eingetr. 8./3. 1909. Gründer: Conrad Cahen, Metz; Rentner Achilles Dreyfus, Rentner Julien Kinsbourg, Paul Wall, Karl Wall, Paris; Gaillard Fils & Cie. in Amiens. Die Firma Gaillard Fils & Cie. hat in die Akt.-Ges. das Recht eingebracht, dass sich die neue Akt.-Ges. der Firma oder vielmehr der Bezeichnung Affiches Gaillard bedienen darf. Weiter hat die Firma Gaillard Fils & Cie. die Verpflichtung übernommen, der Akt.-Ges. zur Verfügung zu stellen oder zu überlassen alle ihre persönlichen Kenntnisse u. Verfahren zur Herstellung der verschiedenen metallisierten Plakate, genannt „Affiches Gaillard“, ferner ihre gesamte Organisation u. ihre Kenntnisse der Publizität durch Plakate etc. in den Städten, längs der Strassen u. der Eisenbahnen etc. Für dieses Einbringen sind der Firma Gaillard in Amiens M. 40 000 durch Überlassung von 40 Aktien der Frankfurter Ges. gewährt worden. Die übrigen 80 Aktien sind gleichfalls zu pari von den Gründern übernommen.

Zweck: Gegenstand des Unternehmens ist die Reklame und Publizität in allen Formen, besonders nach der Art und dem Verfahren der Herren Gaillard Fils & Cie. mit ausschliesslich auf Deutschland beschränktem Geschäftsbetrieb. Spezialität: Fabrikation und Anbringung wetterfester Metallschilder nach System Affiches Gaillard in allen Staaten Europas u. in Nord-Afrika. Ausführung von Reklame jeder Art.

Kapital: M. 340 000 in 340 Aktien à M. 1000. Urspr. M. 120 000. Die a.o. G.-V. vom 2./5. 1910 beschloss Erhöhung um M. 20 000 in 20 Aktien, begeben zu pari. Die a.o. G.-V. v. 24./10. 1910 hat dann eine weitere Erhöhung um M. 200 000 beschlossen, begeben an ein Konsort. zu pari.

Geschäftsjahr: Kalenderj. **Gen.-Vers.:** Im I. Geschäftshalbj. **Stimmrecht:** 1 Aktie = 1 St.